

Áreas	Líneas	Primer Ciclo	Segundo Ciclo	Tercer Ciclo	Cuarto Ciclo	Quinto Ciclo	Sexto Ciclo	
TECNOLOGÍA PARA EL DISEÑO GRÁFICO, MARKETING Y COMUNICACIONES	Herramientas Tecnológicas para el Diseño	Diseño Gráfico I	Diseño Gráfico II	Diseño Gráfico III	Modelación y Animación Digital en 3D I	Modelación y Animación Digital en 3D II	Modelación y Animación Digital en 3D III	
		Dibujo	Animación Digital en 2D I	Animación Digital en 2D II	Animación Digital en 2D III	Grabación y Edición de Audio Digital	Marketing en Internet	
		Tipografía	Diseño Web I	Diseño Web II	Fotografía Digital	Video Digital para Multimedia	Herramientas para Portales	
		Impresión Gráfica				Taller Integrador I	Taller Integrador II	
	Marketing y Publicidad	Administración I	Introducción al Marketing					
			Comportamiento del Individuo e Interacción Social	Comportamiento del Consumidor	Publicidad	Imagen Institucional	Plan de Comunicaciones	
	Comunicación Visual, Oral y Escrita	Comunicación de Negocios I	Comunicación de Negocios II	Comunicación de Negocios III	Comunicación de Negocios IV			
			Fundamentos Visuales I	Fundamentos Visuales II		Historia del Diseño		
	FORMACIÓN BÁSICA PROFESIONAL	Ética y Profesionalismo				Ética Profesional		Desarrollo Profesional
			Taller de Formación I	Taller de Formación II	Taller de Formación III	Taller de Formación IV		
Comunicación Interpersonal		Metodología de Estudio		Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	
Cursos por ciclo		8	8	8	8	7	7	